

سياسة الظهور الإعلامي لجمعية غدق لسقيا الماء

تم اعتمادها في محضر مجلس الإدارة رقم (٤) في البند
(٢٨) من المحضر في تاريخ ٢٠٢٤/٠٧/٠١م



سياسة الظهور الإعلامي:

في هذا العصر أصبحت شبكات التواصل أداة مهمة للتواصل، ولأهمية ضبط عمليات التواصل تم إعداد هذه السياسات لتساعد المشرفين على شبكات التواصل في نشر ما يحقق أهداف الجمعية.

منصات الظهور الإعلامي:

- ١- موقع الالكتروني
- ٢- منصة X
- ٣- منصة انستقرام
- ٤- منصة تيك توك
- ٥- منصة سناب شات
- ٦- منصة فيس بوك

اشتراطات في الظهور الإعلامي:

- ١- وضع رقم ترخيص الجمعية الرسمي وتاريخه، وجميع بيانات الاتصال على الحساب .
- ٢- يتم حفظ كلمة المرور عند ثلاثة من منسوبي الجمعية، المشرف على شبكة التواصل ومدير العلاقات العامة والمدير التنفيذي.
- ٣- أن تتضح هوية الجمعية في حسابات شبكة التواصل كوضع شعار الجمعية في الصفحة الخاصة بها.
- ٤- الحصول على توثيق الحساب على شبكات التواصل باتباع شروط التوثيق .
- ٥- يجب تغيير كلمة المرور كل ١٦ أسبوع على الأكثر ويجب أن تكون كلمة المرور قوية وإشعار المسؤولين عن كلمات المرور بالتغيير .



محاذير في الظهور الإعلامي:

- ١- عدم التعليق على منشورات لا تخص الجمعية .
- ٢- عدم إعادة التغريدة أو التفضيل لأي تغريدة ماعدا المرتبطة بالجمعية .
- ٣- عدم استخدام الحساب لأي أغراض غير قانونية .
- ٤- عدم النشر أو التعليق بالتهديدات العنيفة أو إبداء الرغبة في إلحاق الأذى بأحد .
- ٥- عدم المشاركة في الإساءة للأخرين أو تحريض الغير على ذلك .
- ٦- عدم المتابعة التفاعلية التلقائية .
- ٧- عدم فتح أي روابط مختصرة على الانترنت قبل التأكد من سلامتها ، وعدم فتح أي روابط من الحسابات العشوائية وغير المعروفة .

ما ينشر إعلاماً :

- ١- نشر الإعلانات التي تخص اللقاءات العامة لأنشطة الجمعية .
- ٢- نشر توثيق لمناشط الجمعية .
- ٣- وضع نبذة عن الجمعية في الحسابات بكلمات بسيطة ذات معنى مميز يعكس هوية الجمعية .

اعتماد مجلس الإدارة:



تم الاعتماد في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته لعام ٢٠٢٤ المنعقدة بتاريخ ١٤٤٥ / ٠٠ / ٠٠ هـ الموافق ٢٠٢٤ / ٠٠ / ٠٠ م.

